



# 文京經濟新聞

2024.11.30



『文京経済新聞』は、  
**全国138地域**のネットワークを持つ  
 「**みんなの経済新聞**」に所属し、  
**Yahoo!ニュース**や**LINEニュース**、  
**携帯キャリア**などの大手メディアにも  
 配信される **ウェブメディア**です。

**2014年3月**の創刊以来、  
 文京区に根ざした情報発信を通じて、  
 地域の交流と経済活性化に貢献  
 してきました。





**東京のと真ん中。  
山手線に囲まれた  
大学が集まる学びの街。**

起伏にあふれたこの城下町には、江戸の浄水を支えた神田川が流れ、東京大学を筆頭とした数多くの学校、閑静な住宅街と昔ながらの商店街、歴史的な庭園や史跡、文化的な美術館、そして東京ドームを中心とした賑わいのエリアなど、様々な顔を持っています。



**東京ドーム  
東京大学**

**お茶の水女子大学  
東京医科歯科大学**

**筑波大学**

**中央大学**

**東洋大学**

**東洋学園大学**

**跡見学園女子大学**

**順天堂大学**

**拓殖大学**

**日本女子大学**

**日本医科大学**

**日本薬科大学**

**東京科学大学**

**文京学院大学**

**東邦音楽大学**

**放送大学**



## 文京ラブ、&ピース

街中の **LOVE** を見つけよう。

地元を楽しめる人は、世界を楽しくできる人。

たとえば近所の商店街に、サービスの革命があるかもしれない。学生の中に次世代のスターがいるかもしれない。そんな視点で地元を歩けば、いつもワクワクしていただける。毎日の風景が、宝探しみたいな気分になる。

私たちは、「文京区」がもっと好きになるニュースの原石を探しています。

地元を楽しむ人が増えれば、世界はもっと楽しくなると思うから。





A large crowd of people is gathered at an outdoor event, possibly a festival or fair. The scene is filled with people of various ages and backgrounds, some standing and some sitting at tables. The background shows tents and banners, suggesting a well-organized public gathering. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

**文京経済新聞は、  
単にニュースを発信するメディアではない。**





## 【ローカルメディアの役割】

「人々の交流」と「経済の発展」に  
大きく貢献している





## まちの未来をつくる

人々の交流



経済発展



市民・若者の  
応援







# 文京経済新聞

3つの取り組み



 新たな取り組み① 開かれた編集会議



開かれた編集会議

- Bunkyo Open Editorial Meeting -







## 誰でも参加できる 月イチの編集会議を開催

- ▶ 人が集い交流する場
- ▶ 新たな情報が集まる場
- ▶ アクションするきっかけを生み出す場



 新たな取り組み② 市民ライター

記事



を集める市民ライター募集！







## みんなで取材して、 みんなで記事を書く

- ▶ 経験不要・学生大歓迎！
- ▶ ライター育成
- ▶ AIで記事を書く研究会も実施！





文京区で輝く人を表彰するアワードを創設





## 文京区で輝く人・団体をノミネート 記事としても紹介していく

- ▶ 年1回開催（3月頃）
- ▶ サポーターや協賛企業からノミネート
- ▶ 一般読者の投票から大賞を決める





# 文京経済新聞

目指すこと



## 【Vision】 新聞の民主化

都市と地方、様々な世代・役割を持つ人々が一つのテーブルに座り、誰もが自分ゴトとして考え、行動する社会をつくる



## 【Mission】 誰でも新聞記事が書ける

記事を書くというアクションで、誰もが社会と繋がりに活躍できる機会を提供する



年間365本 = 記事



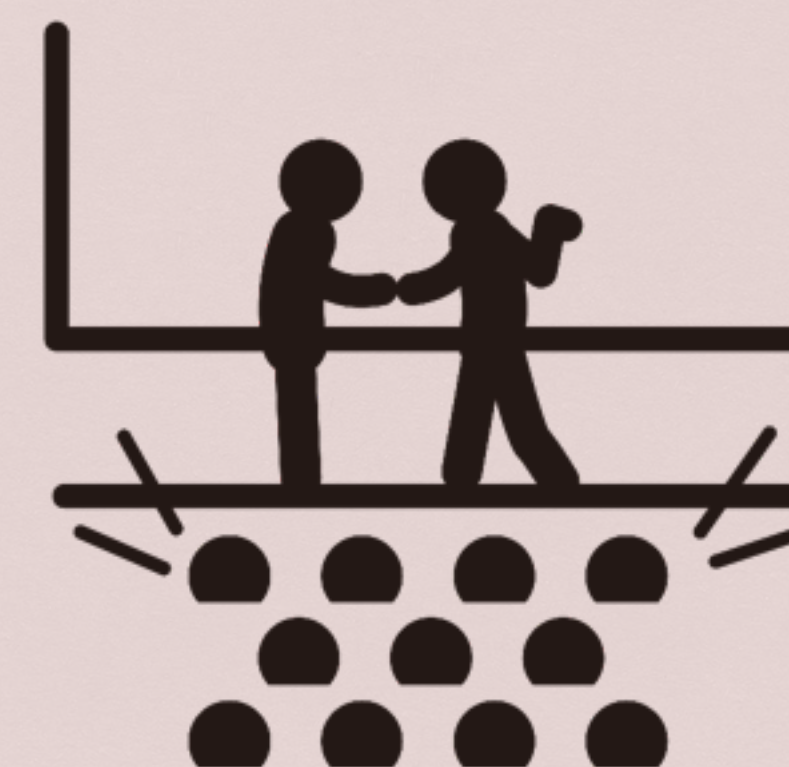
365人 = 市民・若者

社会へ飛び込む  
市民ライターの応援



365件 = 地域

地域で活躍する  
人や企業の可視化





## 市民 (Our People)

### 読者

ワクワクする毎日

### サポーター

アクションする機会

### スポンサー

若者の応援と  
まちづくりへの参加

## 私たちの街 (Our Beloved City)

### 地域

LOVEに溢れる街

### 経済

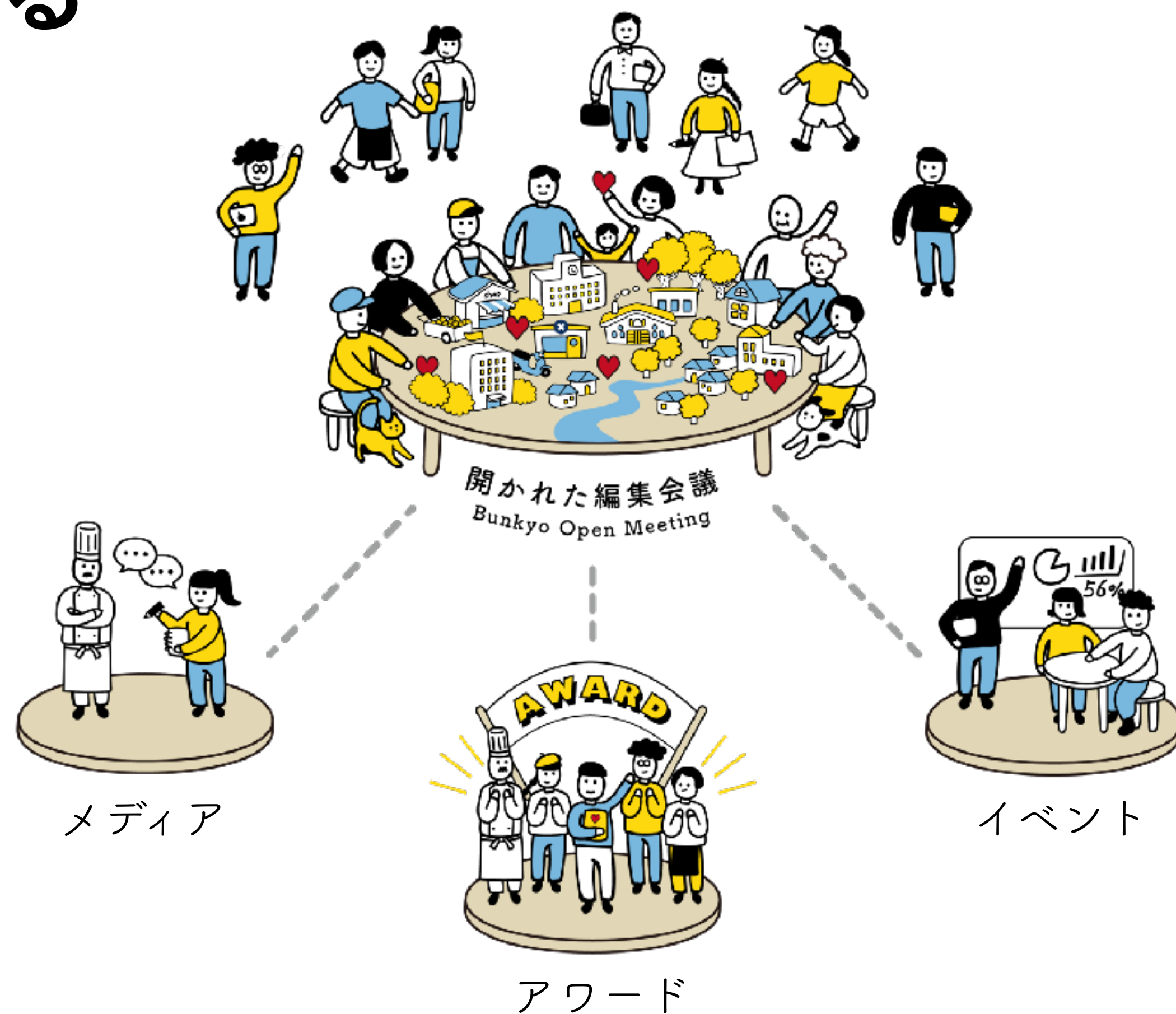
挑戦したい、働きたい街

### 環境

住みたい、学びたい街



「人」と「地域」を可視化する  
「文京経済モデル」を  
全国へ広げていく！





# 文京経済新聞

いまを楽しく、未来を描くメディア

「一緒にはじめませんか？」



# 文京經濟新聞



新・編集長

堀田 真輝



## ✕ 運営

---

【運 営】 我楽田工房（ボノ株式会社）

【U R L】 <https://garakuta.tokyo/>

【代表者】 代表取締役 横山貴敏

【所在地】 東京都文京区関口1-29-6

【設 立】 2008年7月10日

【事 業】 地方創生支援、スタートアップ支援、施設運営、メディア運営、イベント企画など

ボノ株式会社は、「いまを楽しく、未来をつくる」という理念のもと、これまで全国の地方自治体や企業、専門家、学生団体などと連携しながら、様々な地方創生プロジェクトに取り組んでいる会社です。

東京・文京区を拠点に、スタートアップカフェ『我楽田工房』を立ち上げ、東京と地方を繋ぐ交流イベントや、学生を地方の産業とつなぐローカルインターン事業、企業や経営者のための地方視察事業、生産者と消費者をつなぐ食の交流コミュニティ事業、地域メディア『文京経済新聞』の運営など、様々な地域プロジェクトを展開しています。

