



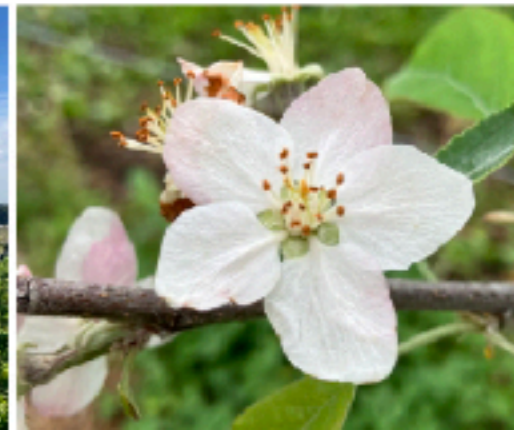
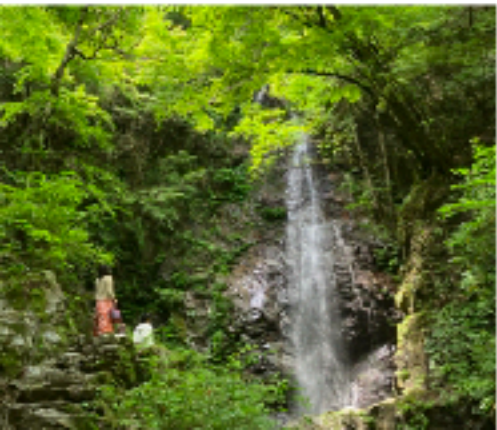
我楽田



BASE

人とつながる 地域とつながる

交流とアクションの発信基地



## 概要

# 都会と地方を結ぶ、 実践型の地域間交流プラットフォームを作いませんか？

我楽田BASEは、主に首都圏に住む、  
「企業や経営者」「学生（大学、高校）」  
「子育て世帯」「移住希望者」を集め、  
イベントや地域ツアーなどの交流を通じて  
継続的な繋がりを目指す、  
実践型の地域間交流プログラムです。

我楽田工房がつながるターゲットと  
過去の交流事業の事例をもとに、  
地域の文化や状況、予算に合わせた最適な  
地域間交流プログラムを企画提案します。



## 交流ターゲット

ターゲットに合わせたイベントや地域体験ツアーなどを我楽田工房が企画・実施。  
継続的な交流やプロジェクトの立ち上げを促進することで、地域の課題解決を目指します。

	ターゲット	ターゲットが求めるもの	期待される効果
1	企業や経営者	人脈づくりや地域課題を解決する 新しいビジネスの創造したい	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 新しい地域資源の発掘</li><li>・ 地域資源を経済価値へ</li><li>・ 企業版ふるさと納税</li></ul>
2	学生 (大学生・高校生)	人と繋がり地域産業を体験すること でキャリアを考えたい	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地域PR</li><li>・ 若者の関係人口を増やす</li><li>・ シビックプライドをあげる</li></ul>
3	子育て世帯	子供たちに社会を体験させたい	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地域のPR</li><li>・ 関係人口を増やす</li></ul>
4	移住希望者 (地域おこし協力隊)	新しい暮らし方を発見したい	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地域を知ってもらう</li><li>・ 移住者を増やす</li></ul>

# 地域間交流事業の流れ

1

ターゲットの  
呼びかけ

企業・経営者

学生

子育て世帯

移住

2

イベント企画  
実施

イベント

- ・ ビジネス交流
- ・ 地域説明会
- ・ 食の交流
- ・ 親子交流

3

地域ツアー企画  
実施

地域ツアー

- ・ 経営者ツアー
- ・ 学生インターン
- ・ 親子ツアー
- ・ 移住体験ツアー

4

GOAL  
継続的な繋がり

目指す効果

- ・ 地域PR
- ・ 移住・関係人口の促進
- ・ 地域ビジネスの創造
- ・ ふるさと納税の促進  
(個人・企業版)

## 【事例】

- ・ ふるさと納税の返礼品  
となる商品づくり
- ・ 親子交流&教育支援
- ・ 弁護士カフェ

# 1. 企業や経営者による地域間交流事業

主に首都圏の企業や経営者へ呼びかけ、イベントや地域ツアーを通じて地域へ繋がります。ビジネス観点からの新たな地域資源の発見や、地域課題を解決する新しい地域ビジネスの創出などを促進します。



## これまで



課題を認識しても、当事者たちと対話することなく解決に取り組むので、成果につながらない

## これから



住民と企業が実現したい社会 (Vision) を共有し、対話しながら課題解決に取り組む

## 【進行イメージ】



目指すGOAL

## 計画中のプロジェクト

### 弁護士がいない地域の支援 「ふるさと弁護士プロジェクト」



弁護士不在の地域でも、オンラインで弁護士による法律相談ができる仕組みの構築や、オフラインでも気軽に会える専門家とリアル交流できるイベントや場づくりを目指したプロジェクトです。

### 親子交流&遠隔教育支援 「ふるさと教育プロジェクト」



地方に住む子供たちが、首都圏の講師や大学生、同じ世代の子供たちとつながり、様々な指導と交流を目指したプロジェクトです。  
受験のための学習だけでなく、社会活動にも重点を置いた新しい形の地域間交流を実現します。

## 2. 学生など若者による地域間交流事業（我楽田ローカルインターン）

我楽田ローカルインターンは、学生が地域へ飛び込み2～3日程度のプログラムを通して、地域産業の魅力や地域の仕事に対する理解を深めるプログラムです。また、地域の関係人口の創出や新たな地域資源の発見など、若者目線からのや「まちおこし」なども期待できます。



地域での働き方や暮らし方を考えるきっかけを提供する



学生の活動が地域や企業の課題解決やイノベーションに貢献



地域の関係人口の創出や地域活性化につながる



### 【進行イメージ】



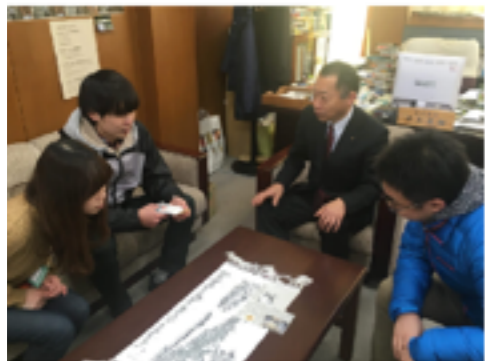
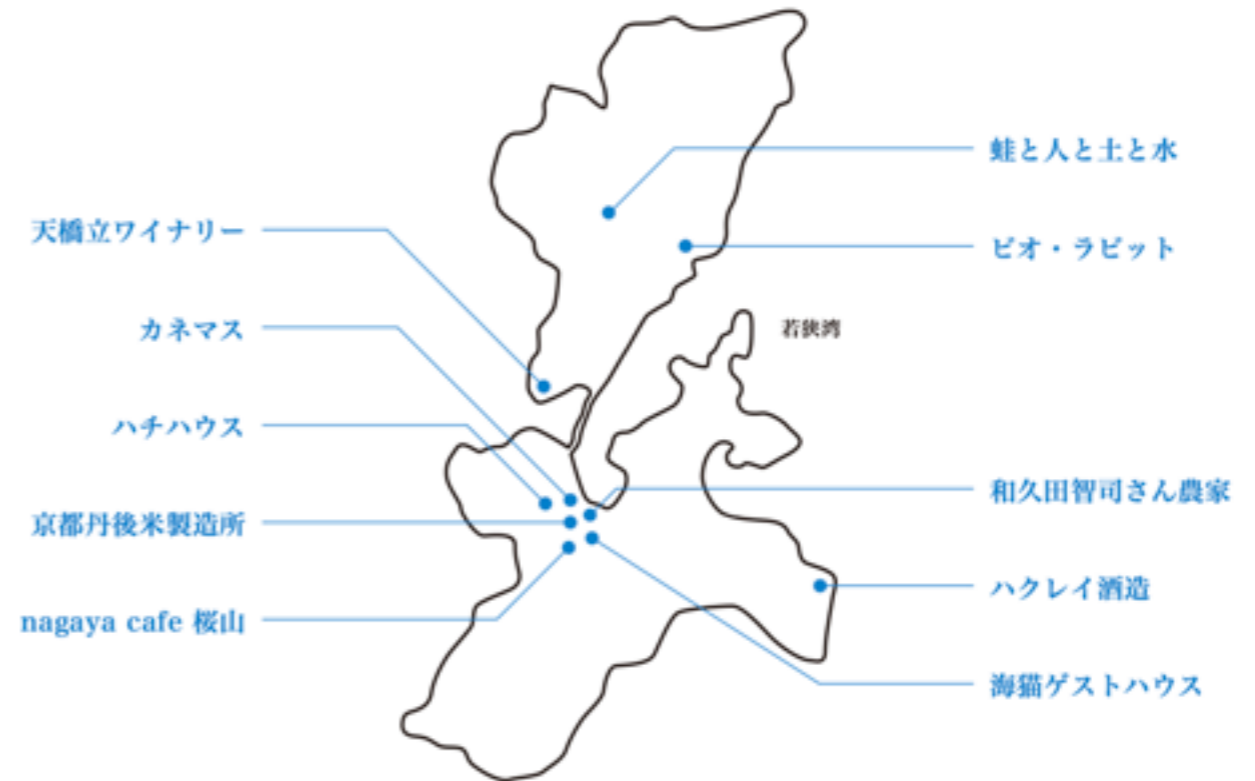
## 学生交流・事例

### 観光のまち宮津市

### 地域資源を活用した新事業を行う企業10社を体験

天橋立で有名な観光のまち「京都府宮津市」で開催された我楽田ローカルインターン。

東京や大阪の学生15名ほどの学生が集まり、観光のまち・宮津市をテーマに、歴史ある地域資源（食、施設、農業）から新しいビジネスを生み出している企業経営者の話を聞いたり、職業体験を行いました。





### 3. 子育て世帯による地域間交流事業

主に首都圏に住む子育て世帯へ呼びかけ、イベントや地域ツアーを通じて地域へ繋がります。イベントや地域体験ツアーは、大学生ボランティアが主体的に企画を行うことで、若者との学生との関係人口の創出や若者目線からのや「まちおこし」なども期待できます。

親子世帯



X

大学生ボランティア  
地域おこし協力隊など



=

交流イベント



地域体験ツアー



#### 【進行イメージ】



## 4. 移住希望者：地域おこし協力隊支援事業

地域おこし協力隊の募集から着任後の研修、年間を通じた活動のサポートなどを行います。

募集

募集支援



住民の声をもとに地域資源・課題を  
ふまえた募集内容の決定

地域住民の方々と連携することで自分  
自身の持つ特技や前職を活かせる  
と考える地域おこし協力隊を募集

選考

応募者向け着任前  
インターンプログラム



応募者が、地域のキーマンを取材し地域  
での活動イメージを作成するプログラム

地域と協力隊員のミスマッチを防止

着任

着任後研修



活動の目標と計画の策定から住民との関  
係づくりのための研修と実践を通して、  
住民を招いての活動計画発表会を開催

## 我楽田BASEの特長

### オンライン交流



Slackを活用した情報交換や  
アイデア創造、プロジェクト  
の立ち上げ

### 情報発信



メディアへのプレスリリース、  
WebやSNS等での活動紹介

### オフライン交流



地域イベント、勉強会、  
専門家交流会での繋がり提供

### マッチング



企業や自治体との直接的な  
ミーティングの機会提供

### 地域ツアー



定期的な地域の実情を知るた  
めのツアーや訪問

### 相談



プロジェクトやアイデアに関  
する専門的なアドバイス。



# 我楽田BASEの大目標

## 私たちの最初の目標は、東京ドームで地方の魅力と東京の活力が交差する「お祭り」を開催すること

お祭りは我楽田BASEの成果を全国に伝え、メンバーと地方が共同で創り上げる場です。メンバーと共に地方の自治体や生産者と新しい関係を築き、地域活性化事業や地域ビジネスに新しい風をもたらします。この目標を実現するためのステップを以下に示します。

### STEP 1

#### 地域の学びと 仲間の拡大

自治体や企業との勉強会で知識を共有。学生や地域住民、企業と連携し、仲間を増やします。

### STEP 2

#### 実践の場と 地域連携の強化

100以上の地域を巡り、地方自治体と連携。地域を活性化させる共同のプロジェクトを展開します。

### STEP 3

#### 専門的サポートと スポンサーシップ

様々な専門家のサポートや大手の企業スポンサーとの連携で、活動を拡大します。

運営

## 我楽田工房／Bono Inc.

我楽田工房は、東京と地方をつなぐことをテーマに全国の地方自治体や企業、専門家、学生と連携しながら、課題解決や新しい価値作りにつながる地域活性化プロジェクトに取り組んできました。東京・文京区では、地域交流スペース「我楽田工房」の運営をはじめ、経営者勉強会や学生交流、1万人が集まる地域祭りの支援なども行っています。

【会社名】 ボノ株式会社

【URL】 <https://garakuta.tokyo/>

【代表者】 代表取締役 横山貴敏

【所在地】 東京都文京区関口1-29-6

【設立】 2008年7月10日

【事業】 地方創生支援、スタートアップ支援、施設運営、イベント企画、学生支援



## 事業ミッション

全国50以上の地域とつながり、  
ともに未来の価値をつくる。

1

スタート  
アップ支援

はじめる人の応援

2

地域ビジネス  
の創造

地域資源の発掘と活用

3

産官学民連携

企業、行政、学生、  
住民が参加する場づくり

