



我樂田工房

G A R A K U T A K O B O



- ◆ボノ株式会社 サービスコンセプト
- ◆ボノ株式会社 事業展開
- ◆まち冒険 取材ツール（ウェブサイト）について
- ◆学生交流事業
- ◆学生交流事業 実績
- ◆地域おこし協力隊支援事業
- ◆地域おこし協力隊支援事業 実績
- ◆実施料金
- ◆メディア掲載実績
- ◆お問い合わせ





2014年から東京都文京区の倉庫跡地にキッチン付きコミュニティスペースをつくり、都会の若者と地域の交流事業を展開してきました。参加した若者は1,000名を超え、地域に移住をする者、起業する者、継続的に地域に足を運び続ける者など、12を超える地域と多様な関わり方をしています。

都会の若者が地域に足を運ぶきっかけは「人」です。その地域にはどんな人がいて、どんな活動をしているのか。それを見える化することが都会の若者が地域に足を運び、継続的に地域に通う一歩目となります。

私たちが3年間かけて研究してきた地域と若者の交流事業では、企業や行政が繋がるのが難しい地域の権力者や情報保持者へのコンタクトをスムーズにし、共に地域を盛り上げる組織づくりまでを可能にしています。地域住民の方が主体となって活動を展開するためのきっかけとして都会の若者の活躍の場を全国で作っていきます。

コミュニティスペースの運用、自治体・企業からの受託事業運営を行っています

# 我楽田工房

## コミュニティスペース運営



県外の地域団体や企業とのコラボイベントやワークショップなどの企画・運営

年間イベント50回以上 参加人数1,000人以上

## 地域支援事業

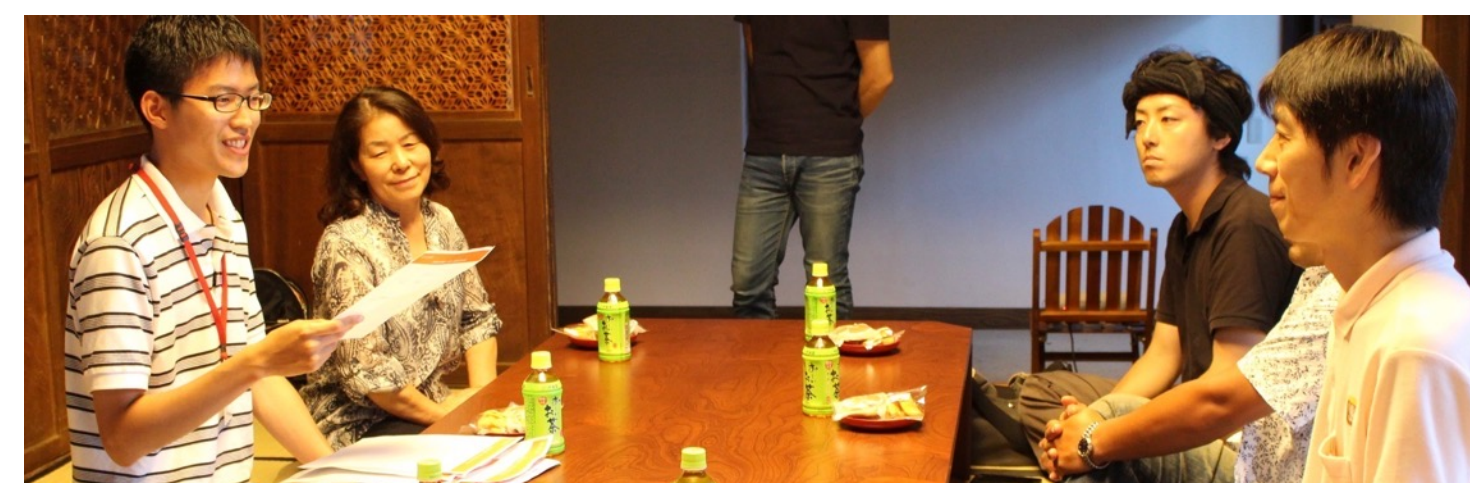
### 地域情報発信ウェブサイト



### 地域における学生交流事業



### 地域おこし協力隊支援事業



## 京都三大学教育教養・推進機構宿泊研修 文部科学省



## コミュニティナース導入支援 京都府綾部市



## 生産者と共同商品開発



## 人の魅力で地域をPR・差別化するウェブサイト『まち冒険』

### 地域紹介メディア



### 市町村専用ウェブサイト



### 地域の人を取材

プロライターが取材する記事のほか、地域に住む地域おこし協力隊や大学生などが、職人や農家などのキーマン（事業主）を取材した記事をウェブサイトで紹介

## 200人以上のキーマンを紹介 日本最大の記事数

※地域おこし協力隊が作成した記事数

 自分の野菜が、その人とのコラがでまったりした瞬間がそれだけでも楽しい 長野県箕輪町 スゴウラ ケン 杉浦 剣	 人情溢れる瀬戸合族の女将さん 長野県日光市栗山 カジワラ キヌヨ 梶原 キヌヨ	 吉賀の聞き書き 豊野地域の生き字引 長野県豊後郡吉賀町 アラド タダシロウ 寺戸 忠次郎
 情が深い人情あふれる栗山のおやっさん 長野県日光市栗山 ヤマコシ ビジキ 山越 英明	 長野県でも数少ない、最前線で活躍する女性猟師 長野県上伊那郡中川村 キノタ ナオミ 木下 直美	 全国の本好きが集まる私設図書館『本の森』 長野県金澤町下町 まつもと 幹生 松本 幹生
 この道一筋60年！地域農業の中心	 「地域おこし」から「地域ぐらし」	 本当に良いものを知ってもらう 丹

 ～300年保つものを、地道にコツコツと～仏画を手掛ける和尚さん 長野県筑北村 ヤマダ カブト 山口 勝人	 平均年66歳！笑顔が絶えない地域グループ 長野県筑北村 やぎ「来てくれるかい」のみなさん 八木「来てくれる会」	 家族との関わりが太鼓との関わりに結び付いた 長野県筑北村 ヤマダヒトミ イチノセセイコ 山田仁美 一ノ瀬 浩之
-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

1つの自治体のキーマン記事がまとめられたウェブサイトテーマを絞って取材記事をまとめたり多様な使い方が可能（例：ふるさと納税 返礼品に関するキーマンサイトなど）“農業”“伝統工芸”など、事業主の特徴別に記事を検索したりフリーワードでの検索機能も搭載。地域のキーマンを探しやすくなります。

一般プリンターからウェブサイトの記事が印刷可能  
ファイリングして冊子化も！！

まち冒険メディアを活用して  
日本各地で地域支援事業を展開



主な地域支援事業

学生交流事業



地域おこし協力隊支援事業



都会の若者が、地域のキーマン（地域で活躍している人達）の魅力取材するフィールドワーク  
都会の若者と地域の住民が連携して、つながり続けるための企画づくりをする大学生と地域住民の交流事業

## 地域から要望を ヒアリング



地域への視察と要望のヒアリングを行い、住民交流の内容を検討内容にあわせた学生の募集と選考を実施

## 地域を学ぶ事前ワーク



事前ワークショップで都内の学生が取材方法のスキルと地域のことを学び、地域へ行く目的を明確化

## 地域での住民交流

を  
実  
施



学生が地域の人に取材をすることで住民との信頼関係を築きながら、人やまちの魅力を発見

学生が取材記事を作成し、住民を交えた地域の魅力発表会を開催そこで、住民・行政・学生がそれぞれの目線で意見交換

## 地域と繋がり続けるための 事後ワークショップ



事後ワークショップで地域とつながり続けるための企画を取材結果をもとに学生が考案

学生が作成したキーマン記事をWebサイトに掲載し都会の若者目線での地域の魅力を全国へ発信

交流事業後、地域のキーマンと一緒に都内や地域でイベントを開催  
交流事業がきっかけで、学生が何度も地域へ足を運ぶ関係に！



## 長野県伊那市 「シェアハウス」 改修工事

空き家を「シェアハウス」にするために、まち冒険で出会った地元の学生と都内の学生と一緒に改修。

### 実施地域

- ・ 京都府綾部市、南丹市、宮津市、和束町
- ・ 長野県塩尻市、伊那市、筑北村
- ・ 島根県吉賀町
- ・ 群馬県桐生市
- ・ 島根県岩美町
- ・ 北海道日高町
- ・ 茨城県行方交流圏（行方市・潮来市）
- ・ 長崎県五島市久賀島
- ・ 和歌山県田辺市龍神村

東京都文京区

## 竹の屋台 ワークショップ

茨城県行方市の竹職人指導のもと、都内の学生と近隣住民と一緒に竹屋台を制作。都内のアートの祭典で屋台を使って茨城県行方市を学生がPR。



### 主な参加大学

東京大学、京都大学、早稲田大学、慶應義塾大学、一橋大学明治大学、法政大学、立教大学、立命館大学など

その他にも多数の学生がまち冒険のタネをきっかけに訪れた地域へ通っています



述べ200名以上の大学生が参加  
合計15地域で実施（2018年3月時点）



大学生の交流から地域課題を把握し、専門家と共に課題解決につなげる取組を実施

地域資源調査事業  
空き店舗・商店街



実施地域 千葉県 いすみ市

▶地域資源調査事業  
都内在住の大学生が地域住民インタビューを行い、住民が把握している地域の課題や可能性の情報を収集。空き家・空き店舗を使った活性化施策に絞り、専門家（建築家、不動産）によるフィールドワークで住民代表の自治会長や商工会議所会頭と共に活性化施策を企画立案。

継業調査事業



実施地域 和歌山県 田辺市龍神村

▶継業調査事業  
都内在住の大学生が地域で事業を営む高齢の事業主にインタビューを行い、今後の事業継承についての想いや課題もし、継いでくれる人がいるのであればどんな人が良いかの情報を収集。県の移住促進課と連携し、継業を希望する事業主と移住希望者のマッチングを行い、2件のマッチングに成功。

## 大学生が商店取材

### 龍神村 地方での継業調査



田辺市龍神村で26、27日、関東の大学生10人が取材で商店を訪ね、事業主にインタビューした。地域で事業を継続できるようにする県の「継業」の取り組みの一環、まとめた記事をもとに取材した。田辺市龍神村で26、27日、関東の大学生10人が取材で商店を訪ね、事業主にインタビューした。地域で事業を継続できるようにする県の「継業」の取り組みの一環、まとめた記事をもとに取材した。

龍神村では、高齢者が事業を営む割合が少なく、継業の希望者が少ない。県は現在、後継者を求める事業主と、起業などを希望する若者をつなぐ支援事業を行っている。過疎と高齢化が進む中、若い移住者の目線で事業を再活性化し、地域で事業を継続できる「継業」を進める。その取り組みの一環で、ポノからの提案を受け、大学生による現地取材が実現した。全国的にも珍しい取り組みだ。

大学生は1、3年生で10人とも龍神村は初めて。「まち冒険in龍神村」と題し、3グループに分かれて日間で15店舗を訪れた。高野龍神スカイラインの入り口にある龍神村龍神の弓場石油店には、4人が訪れて弓場盛弘さん（65）から聞き取りをした。父の病気で帰郷して店を継いだことや、活況だった弓場の話、店が地元の人に受け継がれていることなどを聞いた。龍神村の現状や、継業の希望者や若者の状況を聞いた。龍神村の現状や、継業の希望者や若者の状況を聞いた。

28日には、龍神村龍神の集会所「白寿荘」で報告会があり、学生が感想を述べたり質問したりした。

龍神村龍神の集会所「白寿荘」で報告会があり、学生が感想を述べたり質問したりした。

募集から着任まで3つのフェーズに合わせたサポート

募集

募集支援



住民の声をもとに地域資源・課題を  
ふまえた募集内容の決定

地域住民の方々と連携することで自分  
自身の持つ特技や前職を活かせる  
と考える地域おこし協力隊を募集

選考

応募者向け着任前  
インターンプログラム



応募者が、地域のキーマンを取材し地域  
での活動イメージを作成するプログラム

地域と協力隊員のミスマッチを防止

着任

着任後研修



活動の目標と計画の策定から住民との関  
係づくりのための研修と実践を通して、  
住民を招いての活動計画発表会を開催

全国単位での  
地域おこし協力隊研修



参加地域 **25都道府県 90名**

地域系情報誌TURNSと合同開催  
地域の人を魅力的に紹介するための聞き書き  
ワークショップ

県やエリア単位での  
地域おこし協力隊研修



参加地域 **茨城県 10名**

茨城県地域おこし協力隊向け研修会

市町村単位での  
地域おこし協力隊研修



参加地域 **茨城県潮来市 2名**

平成29年度着任 地域おこし協力隊向け研修会

地域おこし協力隊についての  
職員向け研修



参加地域 **茨城県 7市町**

地域おこし協力隊導入研修会



参加地域 **20都道府県 30名**

地域系情報誌TURNSと合同開催  
地域おこし協力隊定住のための起業事業化に  
向けた研修会



参加地域 **長野県 10名**

長野県上伊那広域連合向け研修会



参加地域 **長野県筑北村 5名**

地域おこし協力隊着任後研修・募集支援



参加地域 **茨城県潮来市 9名**

地域おこし協力隊導入研修会

	項目	内容	金額	備考
①	学生交流事業 (地域交流、ローカルインターンなど)	2泊3日 学生5~10名程度	120万~	交通費、宿泊費、体験費、訪問先謝礼、食費、企画運営費、告知のチラシ制作、事前ワークショップ企画運営費、大学生の集客費などを含む ※実施エリアによって、別途お見積もりさせていただきます

▼地域おこし協力隊支援事業

②	募集支援		100万~	連携している求人メディアを通じた募集になります
③	応募者向け 着任前インターンシッププログラム		30万~	応募者の集客は各自治体の方でお願いします
④	着任後研修		50万~	交通費、宿泊費は別途になります

▼その他

	項目	内容	金額	備考
⑤	我楽田工房でのイベント	3～4時間	30万～	企画運営費、会場費、ファシリテーター謝礼などを含む  ※ゲストの謝礼・交通費などは含まれておりません。
⑥	制作物	冊子	50万～	
⑦		動画	100万～	
⑧	情報メディア制作	初期費用	30万～	
⑨	運用	ランニング	1万～	

全国紙から地方紙までさまざまなメディアで掲載



日本海新聞



中日新聞

北海道新聞



etc.

ご質問やご相談などお気軽にお問い合わせください



 bono 株式会社

〒112-0014 東京都文京区関口1-29-6, 1F

Tel 03-6228-0051

Mail [machi@bono.co.jp](mailto:machi@bono.co.jp)