



文京・PASS the TORCH | 地域の資源を、次世代へ



地域や企業の持つ経営資源を、 次世代のアクションにつなげませんか？



「伝える」から「つなげて創造する」メディアへ。

文京経済新聞は、地域や企業の持つ経営資源を、次世代のアクションにつなげる強い意志を示したブランドメッセージ「PASS the TORCH」を掲げました。

技術、ノウハウ、施設、ネットワーク。
地域が持つこれらの資源を、社会に貢献したい若者や人々の手に託すことで、新しい価値を創造します。



発見

企業の技術やノウハウ、活用されていない施設、地域に眠る歴史や文化。その価値を掘り起こして可視化します。



つなぐ

社会課題に取り組みたい学生、新たなビジネスを始めたい起業家、地域で活動するNPOなど。資源を求める次世代へつなぎます。



創造する

継続的な関係づくりから、新規事業の立ち上げまで。メディアの力で発信しながら、具体的なアクションを起こします。



文京経済新聞とは？

文京経済新聞は、全国138地域のネットワークを持つ「みんなの経済新聞」に所属する地域メディアです。2014年3月の創刊以来、地元企業の活動や新サービス、新しいお店のオープン情報、お祭りや地域イベントなどを取材し、**自社メディアはもちろん、Yahoo!ニュース、LINEニュースといった大手配信サービスを通じて、「全国」へ文京区のニュースを届けてきました。**

私たちの記事をきっかけに、企業の認知度向上やブランディング強化、イベント参加者数や商品の売れ行き、客数の増加にも寄与し、さらに私たちの記事をきっかけに大手メディアの取材にも繋がっています。

私たちは単なる情報発信のメディアではありません。取材を通じて発見した地域や企業の持つ経営資源を次世代のアクションにつなぐ「**文京・PASS the TORCH**」の活動を通じて、地域の交流促進や経済発展に大きく貢献しています。

アクションへと繋がった事例



[CASE 1] 大学生 x 企業
プラスチックのリサイクル体験



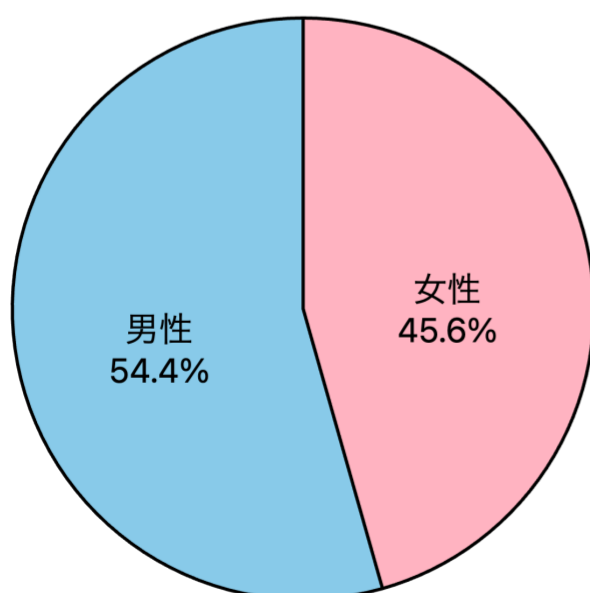
[CASE 2] 住民 x 老舗旅館
昭和レトロな旅館でお酒イベント



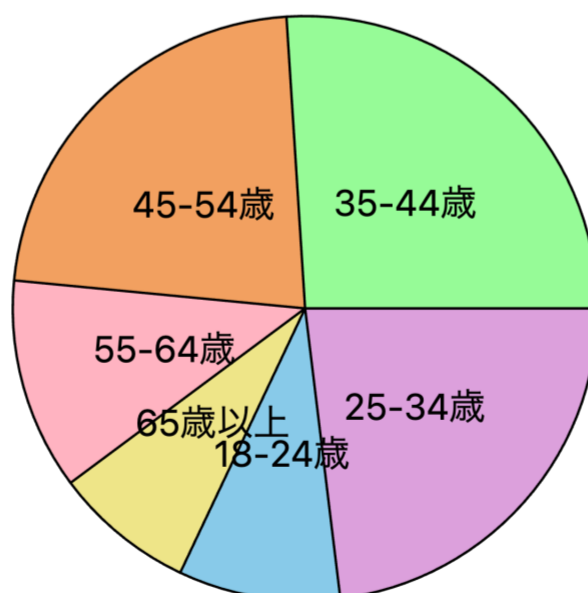
[CASE 3] 若者 x お寺
若者が運営するお祭りの立ち上げ

【読者の傾向】

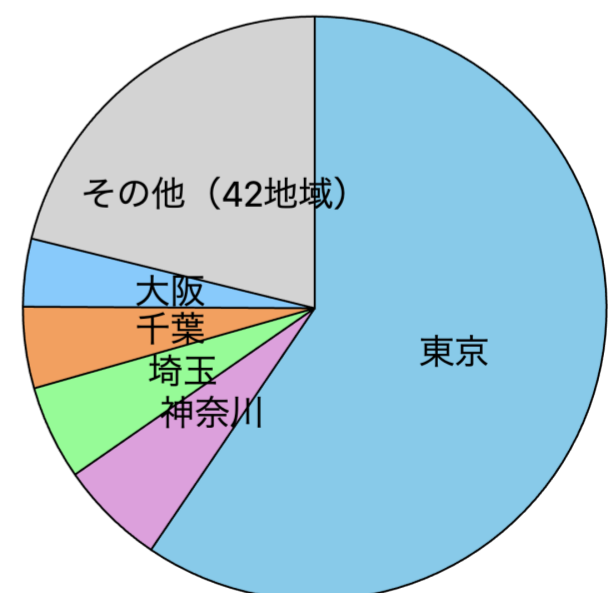
男女比



世代比



都道府県比



企業協賛、個人サポーターを募集しています！詳しくはHPへ

窓口：文京経済新聞（運営：我楽田工房）
住所：東京都文京区関口1-29-6,1F
連絡：info@garakuta.tokyo

<https://bunkyo.garakuta.tokyo> ▶▶▶

