



地域の魅力を探る取材活動で、居酒屋を営む坂口弦太さん(右)の話を聞く若者たち=鉾田市串挽

飲食店や農家取材 来年2月企画発表 高校生、大学生が連携

高校生と大学生が連携してまちの魅力を探り、地域おこしの企画を立ち上げる取り組みが鉾田市内で始まった。若者と「ソトモノ」の視点を生かし、情報発信の強化やふるさと意識の醸成などを図るのが狙い。学生たちは来年2月に開くまちづくりコンテストで企画を発表したい考えだ。

取り組みは、同市が「若者が誇りを持つまち」をテーマに取り組む事業で、県立鉾田二高の2年生と首都圏の大学生の計30人が参加。取材を通じて市内の農家や飲食店の経営者が感じて

いる課題を拾い上げたり、同市の地域資源を発掘したりして、ウェブサイトで情報発信する。取材を通じて得た情報を基に企画を企画し、来年2月開

催予定の同コンテストでの発表を自指す。高校生が地域住民や事業者と交流することで、自分の住むまちに対する理解や愛着を深めてもらう狙いもある。

取材活動は8、9の両日、五つのグループに分かれて実施した。中でも、イチゴ農家の「夢ファーム」(同市上釜)では、代表の柳沢友一さん(45)が、イチゴを作り始めた経緯や妥協のない栽培を説明。「子どもがやつてみたい」と見える農業経営をしたい」と目標を語った。

居酒屋「うまごや(美味小屋)」(同市串挽)では、店主の坂口弦太さん(36)が「昔からの知人たちとの触れ合いがある」と地元の良さを強調した。

取材先で若者たちは、事業者たちの苦労や仕事に対する思いなどを興味深そうに聞き入り、熱心にメモを取っていた。

トマト農家と居酒屋を取材した鉾田二高2年、小沼琴美さん(17)は「トマトにたくさんの種類があることを知り、もっと広めたいと思った。子どもの好き嫌いをなくす商品開発ができるいかと感じた」と企画のイメージが浮かんだ様子。立教大4年、宇都宮康さん(22)は「高校生の関心と事業者の目的が重なる部分で、どれだけの企画が作れるか挑戦したい」と意欲を見せた。

今後は、若者たちがメールなどで通じて、事業者も交えて議論を重ね、企画を完成させる。市まちづくり推進課によると、同コンテストは来年2月に開催する予定という。(大平賢二)

参考: 参加者は、同市の地域ビ

ジョン▽同市が他地域に負けない強み▽ターゲットにいる顧客などについて意見を出していった。

北茨城市的観光振興を図るために観光戦略ワーキング

会議が8日、同市関本町ヨップが8日、同市関本町福田の生涯学習センターで開かれた。

「どれふる」で開かれた。

市内の観光や飲食、宿泊施設の関係者ら約20人が参加して、市の地域ビジョンなどについて考え方を提出した。

地域ビジョンを考え

観光業者ら意見交換

北茨城

地域ビジョンなどについて考

えを発表する参加者=北茨城

市関本町福田

1. (石川孝明)



地域ビジョンなどを

考えた素案に活用する。

アクションプラン策定に向

か呼び掛けた。

参考: 参加者は、同市の地域ビ

ジョン▽同市が他地域に負けない強み▽ターゲットにいる顧客などについて意見を出していった。

意見は来月開催の同市

観光資源調査協議会(渡辺

一洋委員長)が、2019年

度以降に取り組んでいく

アクションプラン策定に向

か呼び掛けた。

若者視点で地域おこし

鉾田市

秋の全国火災予防運動を受け、消防フェアが11日、常陸大宮市姥賀町の市消防本部で開かれ、住民のは防

人気を集めた手足を使って進むレスキューチームの体験=常陸大宮市姥賀町

常陸大宮 消防フェア、親子ら参加



人気を集めた手足を使って進むレスキューチームの体験=常陸大宮市姥賀町

まだ体験コーナーがあり、多くの親子連れが参加し

た。消火器で放水したり、

心臓マッサージを学んだ

り、火災での煙や地震での

揺れの恐ろしさを肌で感じ

たり、「楽しい」「怖い

などと言いながら、次々に

体验していた。

長さ10㍍のロープに、手

足で逆さにぶら下がって進

むレスキューチームの体験は、

子どもたちに大人気。大宮

西小6年の屋代由奈さん(12)は「面白かったけど、なかなか進まなかった」と話した。川澄節雄消防長は「消防の仕事を知つてもらおうとともに、防災や防火の知識を学ぶのが目的。いざとい」と語った。

長さ10㍍のロープに、手

足で逆さにぶら下がって進